

SICHT DER EXPERTIN DR. SONJA A. BUHOLZER

Internationales Executive- und Managementcoaching / Buchautorin

« Hans Siegwart ist im wahrsten Sinn des Wortes ein seismographischer Essenzen-Finder, der mit seinem einzigartigen Legierungskonzept von feinfühligstem Erkennen von Stärken und Affinitäten in Persönlichkeiten die identitätsschaffende Uniqueness herausfiltert und konzentriert.

Diese Essenzen, diese Claims, sind hochkonzentriert, bildstark, sie entfachen Erkenntnisfeuer und Begeisterung. Sie sind die Basis für ein konzentriertes, persönliches Branding und eine Markenarbeit, die zum persönlichen Kern der eigenen Unverkennbarkeit im heutigen Vereinheitlichungsbrei führen und eine zutiefst authentische Potenzialentfaltung ermöglichen.

Wortstark und leidenschaftlich setzt er diese Claims als ästhetische Feuerträger für ein impactstarkes Branding um und geht damit neue Wege, gestützt auf jahrzehntelange Erfahrung des klassischen Marketings.

Hans Siegwart fasziniert, inspiriert, entfacht mit seiner eigenen Persönlichkeit als Essenzen-Finder fast reine Energie durch seine Branding-Methode: faszinierend, visuell inspirierend, ästhetisch hochstehend, wort-bild-stark, tief involviert und beseelt in seiner Arbeit, einmalig sensitiv.»

Dr. Sonja A. Buholzer