

**DIE ERFOLGSFORMEL
FÜR EFFEKTIVES
PERSONAL BRANDING**

**UNIQUE
PERSONAL
POTENTIAL**



UPP

FÜR EINE ZEIT, IN DER
DAS INDIVIDUUM NACH
ORIENTIERUNG SUCHT UND
UNSERE GESELLSCHAFT AUF
MENSCHEN ANGEWIESEN IST,
DIE WISSEN, WER SIE SIND
UND WAS SIE TUN.

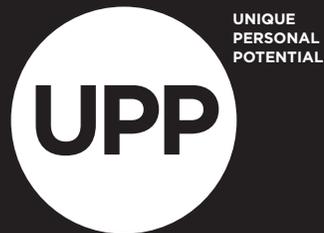
UPP ist das zur Zeit wohl effektivste Instrument zur Selbstpositionierung und durch kein anderes Self-Branding-System zu toppen. Seine Wucht entspricht der weltberühmten Erfolgsformel USP. Mit den Mitteln der modernen Markenführung wird das Unique Personal Potential aus dem Werte- und Stärkensystem einer Persönlichkeit herauskristallisiert und nutzbar gemacht. Damit kommt ein Werkzeug auf den Markt, welches das Personal Branding neu definiert: UPP ist so konzentriert, dass man es sich auf die Haut tätowieren und sich sein Leben lang darauf verlassen kann.

DER NUTZEN
Das entfesselte Potenzial

Das Unique Personal Potential ist in jeder Persönlichkeit angelegt. Entscheidend ist es, dieses Potenzial zu entfesseln. Personen, die ihr UPP kennen, sind sich ihrer Wirkung auf andere bewusst. Sie sind sich darüber im Klaren, welchen Mehrwert sie dank ihrer Persönlichkeit zu bieten haben. Wer sein UPP zu nutzen weiss, ist präzise positioniert.

DIE RELEVANZ
Effektiv positioniert

Nicht nur Milliarden von User-Profilen auf den sozialen Medien entsprechen persönlichen Markenauftritten. Auch Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, Entrepreneur, Führungspersonen, Karriereplaner, Politikerinnen und Politiker, Influencer und sogar Avatare sind wie nie zuvor darauf angewiesen, ein effektives Instrument zur Selbstpositionierung zur Verfügung zu haben. Dieses Instrument heisst UPP.





DIE VERDICHTUNG Markant positioniert

Hans Siegwart ist Creative Director, Brand Consultant und Personal Coach zugleich. Er ist ein kreativer Markenspezialist mit viel Erfahrung. Er weiss: Nur wenn die richtigen Elemente optimal zusammenspielen, kann eine Marke auf ihren einzigartigen Wesenskern verdichtet werden. Diese Verdichtung ist die Voraussetzung, so dass eine Marke mit grosser emotionaler Ausstrahlung zum Scheinen gebracht werden kann.

Die Herausforderung, starke Marken von innen heraus impactstark und authentisch zu positionieren, ist für Hans Siegwart bis heute die Königsdisziplin der Markenarbeit. Für ihn ist klar, diese Herausforderung gilt nicht nur für das erfolgreiche Branding kommerzieller Marken, sondern vor allem auch für das Personal Branding, für Persönlichkeitsmarken. Ziel ist es, ein klares Statement, eine aufs Wesentliche reduzierte Botschaft, in einer einzigen, knappen und aktivierenden Aussage zu entwickeln und anwendbar zu machen.

Diese Konzentration des persönlichen Markenkerns auf ein eigenständiges Versprechen ist der Kerngedanke des UPP, des Unique Personal Potential. Der persönliche Claim bringt das Potenzial einer Persönlichkeit so prägnant, präzise und eingängig auf den Punkt, dass er einen ein Leben lang begleitet.

Hans Siegwart hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen mit ihrer Botschaft, ihren Stärken und ihrem ureigensten Versprechen erstrahlen zu lassen.

Hans Makes You Shine!

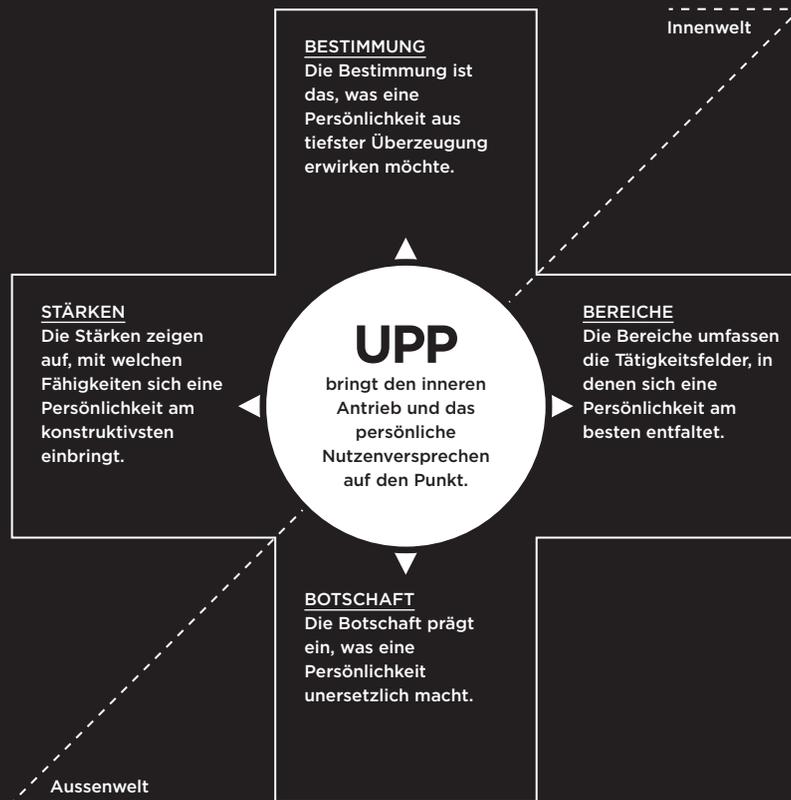


UNIQUE
PERSONAL
POTENTIAL

HANS SIEGWART — Erfinder des UPP
UPP im Personal Branding ist das Pendant
zum USP des klassischen Marketings.

Foto: Henrik Nielsen

UPP COMPASS



SELBST BEWUSST POSITIONIERT

Das Unique Personal Potential – UPP – steckt in jeder und jedem von uns, auch in Ihnen. Wird es bewusst und nutzbar gemacht, ist es das zur Zeit wahrscheinlich effektivste Instrument für Ihre persönliche Positionierung. Beruflich und privat. UPP ist für das Personal Branding, was der USP für kommerzielle Marken: eine Erfolgsformel. Kennen Sie Ihren UPP und handeln danach, werden Sie erkannt und anerkannt. Sie fragen nicht mehr, was andere von Ihnen erwarten, denn Sie wissen, was Sie zu bieten haben. Mehr als das! Würde jede und jeder den UPP von jedem und jeder anderen kennen, respektieren und nutzen, lebten wir in einer friedlicheren, konstruktiveren und wohl auch besseren Welt.

«UND PLÖTZLICH WUSSTE ICH:
JA, SO WILL ICH SEIN! JA, SO
WILL ICH RÜBERKOMMEN!
JA, SO WILL ICH VERSTANDEN
WERDEN! JA, SO BIN ICH!
JA, DAS IST MEIN UPP!»

Kennen Sie Ihr UPP, agieren Sie nicht nur erfolgreicher, sondern auch lustvoller – und umgekehrt. Sie überzeugen kraft Ihres persönlichen Markenkerns. Echt, markant und einzigartig.

Hans Siegwart hat den UPP erfunden. Seine markenstrategische Erfahrung sammelte er als Creative Director und Mitinhaber führender Schweizer Werbe- und Kommunikationsagenturen. Heute folgt er seiner Passion des Personal Branding und Creative Consulting mit seiner Marke HANS.

www.hans.ch
hans.siegwart@hans.ch
+41 79 401 25 92